

📍 Svetčeva ulica 9, 1000 Ljubljana
✉ studentski.domovi@sdl.si
☎ (01) 242 1000
🌐 www.sdl.si

Št.: 4301-0009/2026
Datum: 18. 6. 2026

Študentski dom Ljubljana, Svetčeva ulica 9, 1000 Ljubljana, ob upoštevanju določil Zakona o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti (Uradni list RS, št. 11/18, 79/18 in 78/23; v nadaljevanju: zakon) in Uredbe o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti (Uradni list RS, št. 31/18; v nadaljevanju: uredba), objavlja

JAVNO ZBIRANJE PONUDB za oddajo oglasnih površin v študentskih domovih in pomožnih prostorih

1. SPLOŠNO

Lastnik nepremičnin, v katerih se oddajajo oglasne površine, je Republika Slovenija, upravljavec pa je Študentski dom Ljubljana (v nadaljevanju najemodajalec).

Dokumentacija v zvezi z javnim zbiranjem ponudb je na voljo ves čas trajanja razpisa na spletni strani www.sdl.si.

Kontaktna oseba za morebitna vprašanja: g. Milivoj Brenčič, tel. št.: 01 242 1259, elektronski naslov: milivoj.brencic@sdl.si.

2. OPIS PREDMETA ODDAJE V NAJEM

Predmet oddaje v najem so oglasne površine v 29 študentskih domovih in pomožnih prostorih. Na teh mestih se postavijo tipski oglasni panoji z okvirjem velikosti B1, to je 707 x 1000 mm in A3, to je 297 x 420 mm. Oddajani oglasni prostori so večinoma na stopniščih študentskih domov, v vhodnih predprostorih in v prostorih za fitnes.

Natančne mikrolokacije bo najemodajalec z izbranim ponudnikom določil pred podpisom pogodbe.

Število oglasnih panojev je določeno v spodnji razpredelnici:

Lokacija	Število oglasnih površin	Število oglasnih površin - FITNES	SKUPAJ
Dom 1	8		8
Dom 2	4		4
Dom 3	2		2
Dom 4	6	2	8
Dom 5	4		4
Dom 6	9		9
Dom 7	6		6
Dom 8	6		6
Dom 9	3		3

Dom 10	5		5
Dom 11	6		6
Dom 12	6		6
Dom 13	7		7
Dom 14	6		6
Dom A	5		5
Dom B	8		8
Dom C	2	1	3
Dom D	9		9
Dom FDV	9		9
Dom Poljanska	2		2
Dom ILIRSKA	2		2
Dom TOPNIŠKA	3		3
MESTNI LOG (ŠD3)	3		3
MESTNI LOG (ŠD4)	4		4
GERBIČEVA 59	5	1	6
Dom LITOSTROJ	6	1	7
Dom POLJANSKA	2		2
Dom VŠZ	5		5
Dom Podiplomcev	2		2
Restavracija	0		0
Ženska toaleta	0		0
Moška toaleta	0		0
Skupaj	145	5	150

3. OSNOVNI POGOJI

1. Ponudnik lahko odda ponudbo samo za celotno število oglasnih površin,
2. Ponudnik mora biti registriran za opravljanje dejavnosti oglaševanja,
3. Ponudnik mora izpolnjevati pogoje sposobnosti oziroma pri ponudniku ne sme biti podan katerikoli razlog za izključitev v smislu 75. člena Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US, 100/22 – ZNUZSZS, 28/23 in 88/23 – ZOPNN-F in 83/25 – ZOUL; v nadaljevanju ZJN-3).
4. Najemna pogodba se bo z izbranim ponudnikom, ki izpolnjuje vse pogoje sklenila za določen čas enega leta z odpovednim rokom dveh (2) mesecev.
5. Najemnik ne sme oddati predmeta te pogodbe v podnajem.

4. OBVEZNOSTI NAJEMODAJALCA

Najemodajalec dovoljuje najemniku, da ima v času trajanja te pogodbe na delih nepremičnin, navedenih v točki 2 tega razpisa, nameščene oglasne panoje dogovorjene velikosti.

V času trajanja te pogodbe se najemodajalec obvezuje, da ne bo dovolil tretji osebi enakega načina oglaševanja na omenjenih oglasnih površinah.

Najemodajalec dovoljuje najemniku menjavo, servisiranje in popravilo oglasnih panojev ter slikanje in zamenjavo oglasnih vsebin na oglasnih panojih med delovniki, med 8.00 in 16.00 uro.

Najemodajalec se obvezuje po svojih najboljših močeh poskušati preprečiti kakršno koli poškodbo oglasnih panojev s strani tretjih oseb in da takoj, ko opazi kakršno koli škodo na oglasnih panojih, o tem obvesti najemnika, da ta škodo na lastne stroške čim prej odpravi.

Najemodajalec se obvezuje najemnika obvestiti o predvidenih delih na mikrolokacijah iz točke 2 tega razpisa vsaj 30 dni pred začetkom del, če gre za načrtovana investicijska dela. Najemnik se obveže, da bo do začetka del na lastne stroške odstranil oglasne panoje.

V primeru izrednih vzdrževalnih del pa bo najemodajalec o tem obvestil najemnika pred začetkom del.

OBVEZNOSTI NAJEMNIKA

Najemnik bo na lastne stroške postavil in vzdrževal oglasne panoje ter skrbel za redne spremembe vsebin na oglasnih panojih.

Pogostost menjave oglasnih panojev, kot tudi samo menjavo odredi in opravi najemnik na tak način, da ne posega v delovni proces v nepremičninah, ki jih ima v uporabi.

Najemnik bo ob zamenjavi oglasnega materiala poskrbel za čiščenje in vzdrževanje oglasnih panojev. O vseh delih je dolžan obvestiti oskrbnika posameznega doma ali pomožnega objekta.

Najemnik se obvezuje, da ne bo oglaševal:

- alkoholnih pijač in tobaknih izdelkov;
- kampanj raznih političnih in verskih gibanj oziroma političnih strank ali verskih skupnosti oziroma vsebin, povezanih z njimi;
- sporočil z diskriminatorno vsebino (glede spola, rase ali etnične pripadnosti, vere, telesnih hib, starosti ali spolne usmerjenosti);
- o kakršnikoli nastanitveni dejavnosti (prenočišča, oddaja stanovanj, hostli, hoteli itd.);
- o kakršnikoli gostinski dejavnosti in storitvah (restavracije, gostilne, okrepevalnice in podobni obrati, slaščičarne in kavarne itd.);
- o fitnessih in športnih vadbah;
- o pralnicah in kemičnih čistilnicah.

Najemnik je v celoti odgovoren za vsebino oglasnih sporočil na oglasnih panojih. Oglasi na oglasnih panojih morajo biti v skladu z zakonodajo Republike Slovenije.

Po poteku najemne pogodbe mora najemnik odstraniti postavljene oglasne panoje in površine, na katerih so bili postavljeni, vrniti v prvotno stanje, vključno z beljenjem dela pod panojem.

Najemnik mora na lastne stroške pridobiti vsa dovoljenja, potrebna po veljavni zakonodaji za opravljanje dejavnosti.

Najemnik mora redno vzdrževati predmet najema in kriti stroške vzdrževanja.

Najemnik mora za vsak poseg, ki presega redna vzdrževalna dela, pridobiti pisno soglasje najemodajalca.

4. NAJEMNINA, ČAS NAJEMA IN BONITETA

Ponujena najemnina za vsa oglasna mesta iz 2. točke tega razpisa ne sme biti nižja od izhodiščne najemnine, ki je 450,00 EUR/mesec brez DDV oziroma 3,00 EUR/mesec/oglasni pano.

Najemna pogodba se bo sklenila za določen čas od 1. 9. 2026 do 31. 8. 2027 in z odpovednim rokom dveh (2) mesecev.

Izbrani ponudnik bo najemnino plačeval mesečno v najprej do 20. dne v mesecu za tekoči mesec.

Pravočasno plačilo najemnine je bistvena sestavina najemne pogodbe.

Najemnik bo med trajanjem te pogodbe omogočil najemodajalcu uporabo oglasnih prostorov za lastne potrebe na oglasnih mestih najemnika po vsej Sloveniji enkrat letno v obsegu najetega števila oglasnih mest po tej pogodbi v skupnem trajanju največ 30 dni. Najemniku se v času uporabe oglasnih prostorov najemodajalca za lastne potrebe sorazmerno zniža najemnina glede na število zasedenih oglasnih površin in enotskih cen za najem iz prvega odstavka te točke.

Če se število oglasnih panojev iz točke 2. tega razpisa v času trajanja pogodbe poveča, se letna najemnina sorazmerno poveča glede na enoto najemnine iz prvega odstavka te točke. Pogodbeni stranki novo število oglasnih površin in najemnino ugotovita s podpisom aneksa.

5. NAVODILA ZA IZDELAVO PONUDBE

Ponudbi je potrebno priložiti izpolnjen, podpisan in žigosan obrazec ponudbe s podatki o ponudniku.

Dokumenti, ki se predložijo kot sestavni del ponudbe, morajo biti žigosani in podpisani s strani zakonitega zastopnika ponudnika.

6. POSTOPEK ZBIRANJA PONUDB TER ROK IN NAČIN ODDAJE PONUDBE

Postopek zbiranja ponudb se izvaja skladno z določili zakona in uredbe.

Kot pravočasne se bodo štete ponudbe, ki bodo prispele do **13. 7. 2026 do 8.30** ure na naslov:

ŠTUDENTSKI DOM LJUBLJANA

Svetčeva ulica 9

1000 LJUBLJANA

Ponudnik mora na ovojnico pripisati: »**NE ODPIRAJ – PONUDBA ZA NAJEM OGLASNIH POVRŠIN V ŠTUDENTSKIH DOMOVIH IN POMOŽNIH PROSTORIH**«. Na hrbtni strani morata biti ime in naslov pošiljatelja.

Odpiranje ponudb bo 13. 7. 2026 ob 9.00 uri na sedežu Študentskega doma Ljubljana, Svetčeva ulica 9, 1000 Ljubljana. K odpiranju ponudb lahko pristopi vsak ponudnik oziroma njegov pooblaščenec, ki je oddal pravočasno ponudbo.

Prepozno prispele ponudbe bo najemodajalec neodprte vrnil pošiljatelju.

7. VELJAVNOST PONUDBE IN OBVESTILO O IZBIRI

Ponudba mora veljati najmanj 60 dni od poteka roka za oddajo ponudb. Ponudba, ki velja krajši čas, bo izločena iz nadaljnjega postopka.

8. IZBIRA PONUDNIKA

Merilo za izbor najugodnejšega ponudnika je najvišja ponujena mesečna najemnina za vse oglasne površine.

Ponujena najemnina ne more biti nižja od izhodiščne najemnine. Ponudba ponudnika, ki bo ponujal nižjo najemnino od izhodiščne najemnine, bo izločena.

Če bosta dva ali več ponudnikov ponudili enako najemnino, bo najemodajalec pozval oba najugodnejša ponudnika oziroma vse najugodnejše ponudnike k oddaji nove ponudbe, pri čemer bo za novo izhodiščno najemnino veljala najemnina, ki so jo v svojih ponudbah ponudili najugodnejši ponudniki.

Ponudniki bodo o izbiri najugodnejšega ponudnika obveščeni najpozneje v 10 dneh po opravljeni izbiri.

9. OPOZORILA

Študentski dom Ljubljana si pridržuje pravico, da brez kakršnekoli odškodninske odgovornosti do sklenitve pravnega posla prekine oziroma ustavi postopek javnega zbiranja ponudb, ne da bi za to navedel razloge ali ne izbere nobenega ponudnika in da izvede ponovno javno zbiranje ponudb.

Za podrobnejše podatke in informacije glede predmeta javnega zbiranja ponudb lahko zainteresirani ponudniki vsak delovnik pokličejo na tel. št. 01 242 1259 oziroma pišejo na elektronski naslov milivoj.brencic@sdl.si.

Ogled nepremičnine, ki je predmet tega javnega zbiranja ponudb, bo zainteresiranim ponudnikom omogočen predvidoma v tednu od 6. 7. 2026 do 10. 7. 2026 po predhodnem dogovoru s kontaktno osebo Študentskega doma Ljubljana na tel. št. 01 242 1259 ali milivoj.brencic@sdl.si.

Če bo najugodnejši ponudnik umaknil ponudbo ali ne bo podpisal pogodbe v spodaj navedenem in zahtevanem roku, si najemodajalec pridržuje pravico izbrati drugega najugodnejšega ponudnika.

10. SKLENITEV POGODBE

V 5 dneh po prejemu obvestila o izbiri najugodnejšega ponudnika ter soglasja pristojnega ministrstva mora ta podpisati najemno pogodbo. Če tega ne stori, se šteje, da je odstopil od ponudbe.

Pripravil:
Milivoj Brenčič

Študentski dom Ljubljana
Tomaž Pečnik
direktor